進修部大眾傳播學士學位學程

本學程課程基礎課程以「新聞」、「藝術」及「教育」為基礎。

廣播電視電影學域

主軸為廣播、電視、電影，以電子傳播媒介於企、製、編、導培育內容製播、經營與管理基礎人才；以及訓練學生紮實的專業知識及人文素養，培養具有自主多元思考精神的獨立製作人才。

廣告公關學域

目標在探討廣告、行銷與公共關係之相關課題，目的在培育傳播業界廣告、行銷及企劃、管理與整合的專業人才。

網路多媒體學域

期結合傳播與資訊科技，培養數位內容產業人才，養成創造、設計、製作、企劃整合的能力。增加互動媒體、電腦繪圖方面之影像媒介的創作訓練。

期望同學可習得下述專業技能與工作接軌

口語表達、批判思考、合作、解決複雜問題、原創力及實作能力。

大眾傳播學士學位學程: http://140.136.114.201/